

So verkaufst du Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Beitrag zum Schutz der Umwelt: Sie ist ein entscheidender Faktor, um als Unternehmen langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben und resilient mit externen Faktoren wie Lieferengpässen, Energieknappheit oder Fachkräftemangel umzugehen.

Mit unserem interdisziplinären und praxisnahen Ansatz unterstützen wir euch dabei, Nachhaltigkeit wirksam in eure Unternehmensziele zu integrieren und auch eure Kundschaft dafür zu begeistern.

DIESE 3 HEBEL SETZEN WIR IN BEWEGUNG

UNTERNEHMERISCHE RELEVANZ STEIGERN

Wie hilft Nachhaltigkeit, eure Unternehmensziele zu erreichen und wettbewerbsfähig zu bleiben?

ZIELGRUPPEN VERSTEHEN

Was brauchen eure Zielgruppen, damit Nachhaltigkeit für sie relevant und attraktiv wird?

VERHALTENS-ÄNDERUNG ANSTOSSEN

Welche konkreten Massnahmen gelingt es, dass die Zielgruppen euer Angebot verstehen und nutzen?

WAS ERREICHEN WIR?

Gemeinsam entwickeln wir Angebote, mit denen eure Organisation tragfähiger und nachhaltiger wird. Wir entwickeln neue Ideen für Services und Geschäftsmodelle oder schärfen bestehende Lösungen, um sie besser zu vermarkten und skalieren.

DAS TEAM



Anne-Käthi Leuenberger
SUSFORMERS GmbH
Expertin Nachhaltigkeits-Transformation
www.susformers.ch



Dr. Gilles Chatelain
The Behavior Lab GmbH
Verhaltenspsychologe
www.behaviorlab.ch



Jrene Rolli
Hello Jrene GmbH
Kommunikations-spezialistin
www.hellojrene.ch